

PREMESSA

Il Codice Etico, che si costituisce come appendice del Regolamento associativo, è il documento che manifesta i principi di condotta professionale definiti a livello di Statuto associativo e le linee di condotta operativa di ogni soggetto partecipante all'associazione (in seguito Associato).

Il Codice Etico è il principale strumento di implementazione dell'etica dell'Associazione, volto a chiarire e definire l'insieme dei principi a cui sono chiamati ad uniformarsi i suoi destinatari nei loro rapporti reciproci.

Gli Associati sono pertanto chiamati al rispetto dei valori e principi del Codice Etico e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine ALPI nonché l'integrità del suo patrimonio economico.

ALPI, attraverso il Codice Etico intende:

- definire ed esplicitare i valori ed i principi etici che devono essere presi a riferimento nello svolgimento delle attività dell'associazione e nei rapporti con gli Associati, Cittadini, Dipendenti, Collaboratori, Amministratori, Pubbliche Amministrazioni ed ogni altro Soggetto coinvolto nell'attività dell'associazione;
- formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei principi etici di legittimità, equità ed eguaglianza, diligenza, trasparenza, riservatezza, imparzialità;
- impegnare gli Associati nel condividere i valori cui ALPI si ispira, sia sul profilo professionale che deontologico. Ciò comporta per gli Associati la condivisione ed il rispetto delle decisioni che vengono prese dagli organi tecnici e dal direttivo.

L'ASSOCIAZIONE

Per svolgere al meglio i propri compiti istituzionali, ALPI intende sempre ricercare il coinvolgimento degli Associati nella definizione degli indirizzi e delle scelte di sviluppo dei propri servizi associativi, ponendosi come obiettivo, con il supporto di tutti, il miglioramento continuo della competenza tecnica del settore

La natura non commerciale dell'Associazione, senza scopi di lucro, è una scelta di base, anche nei casi in cui possa essere prevista la collaborazione e/o la partecipazione in operazioni economiche sempre tese al soddisfacimento degli scopi associativi.

AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico si rivolge a tutti gli Associati (appartenenti a qualsiasi categoria) senza alcuna eccezione.

Gli Associati tutti hanno l'obbligo di conoscere le norme ed astenersi da comportamenti contrari ad esse.

Ogni destinatario del Codice con la sottoscrizione all'atto dell'ingresso nell'Associazione è impegnato al rispetto del Codice stesso, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di erogazione dei servizi ALPI eticamente responsabile. Ogni violazione potrà comportare l'applicazione del sistema sanzionatorio previsto nello Statuto o nel Regolamento adottati da ALPI come strumenti di riferimento per gli indirizzi e la gestione.

PRINCIPI GENERALI

I principi ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti coloro che aderiscono all'Associazione sono i seguenti:

- Ogni Associato si impegna a rispettare il presente Codice che, nella tutela del pubblico interesse, ha come scopo conseguire, sulla base di una reciproca collaborazione e correttezza professionale, un buon livello qualitativo delle prestazioni fornite.
- L'appartenenza ad ALPI comporta l'impegno degli Associati Effettivi a supportare l'Associazione, eventualmente anche con la partecipazione attiva, nei limiti delle proprie risorse, ai lavori dei Gruppi Specialistici attivati dalle Sezioni Tecniche di pertinenza.
- Ogni Associato tutela i principi di riservatezza e divieto di divulgare o utilizzare a profitto proprio o di terzi, qualsiasi notizia, documento o informazione riservata acquisita nell'ambito delle attività associative;
- Ogni Associato può intrattenere collaborazioni o essere membro di altre Associazioni, mantenendo comunque riservate le informazioni riferite ad attività ALPI e dei suoi Associati, si impegna ad utilizzare la propria appartenenza ad ALPI, rappresentando l'Associazione esclusivamente negli ambiti delle specifiche deleghe eventualmente conferite.

Gli associati ALPI scelgono quindi di fare propri i seguenti Valori:

LEGALITÀ

ALPI riunisce imprese che pongono tra i propri valori il rispetto delle leggi, regolamenti, contratti di lavoro ed altre disposizioni. In particolare gli Associati si impegnano a rispettare, quando pertinenti, i seguenti riferimenti legislativi:

- DPR 16 aprile 2013, n. 62 - Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici
- DLGS 8 giugno 2001, n. 231 - Disciplina della Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni

CORRETTEZZA E TRASPARENZA

ALPI riunisce imprese che assumono atteggiamenti di correttezza e trasparenza nei confronti dei propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardando la sicurezza sul lavoro.

CULTURA D'IMPRESA

ALPI ha come valore la diffusione della cultura d'impresa, intesa come quel complesso di cognizioni e comportamenti in grado di creare valore aggiunto, vale a dire ricchezza distribuita agli stakeholder (soci/azionisti, risorse umane, clienti e fornitori, comunità, partner finanziari, Amministrazioni pubbliche) o reinvestita all'interno dell'azienda.

MERCATO

ALPI si propone di difendere un mercato concorrenziale quale luogo in cui le imprese si confrontano e nel quale è necessario operare in modo etico, efficiente, efficace, ed economico, per garantire i buoni risultati e la loro sostenibilità nel tempo.

Ogni Associato deve tendere al costante miglioramento organizzativo ed aggiornamento tecnico e scientifico per migliorare i risultati delle prestazioni/servizi erogati.

Ogni Associato si impegna ad assolvere agli accordi/impegni assunti con diligenza e professionalità, evitando con cura eventuali forme di incompatibilità che possano minare la fiducia ed il valore di "Operatore Terzo" nel settore della valutazione della conformità.

SPIRITO ASSOCIATIVO

Le imprese associate identificano in ALPI l'Associazione all'interno della quale condividere e confrontarsi su problematiche di comune interesse compreso il tentativo di composizione di eventuali contrasti.

Nonostante le specificità che contraddistinguono ogni impresa, ciascun associato ha uguali diritti nel contribuire, con il proprio libero pensiero, alla definizione delle scelte e uguali doveri di ricerca di scopi comuni, di soluzioni, di sinergie di sistema, di conseguimento dei risultati.

DIVERSITÀ TRA GLI ASSOCIATI

ALPI riconosce e sostiene le peculiarità di dimensioni, di competenze, di servizi erogati, di ogni impresa associata quali elementi di accrescimento dell'intero sistema.

INDIPENDENZA

ALPI persegue le proprie finalità e svolge la propria attività in modo autonomo ed indipendente sia rispetto ai terzi con i quali intrattiene rapporti sia rispetto agli associati portatori di specifici interessi.

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

È di massima importanza che i principi espressi nel presente Codice Etico siano adottati dai propri Associati, indipendentemente dalla categoria in cui si collocano (Associato effettivi, aggregati, di diritto, iscritti) e l'impegno al suo rispetto è condizione necessaria per rimanere Membro dell'Associazione.

ALPI si impegna inoltre a favorire una adeguata conoscenza del Codice Etico ed a divulgarlo con i mezzi ritenuti più opportuni.

AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico viene periodicamente riesaminato, per valutare la necessità di aggiornamento e adeguamento all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice stesso. L'aggiornamento e l'approvazione del Codice è di competenza del Consiglio Direttivo