

La Sostenibilità dei Processi a Valore

Semplificare per generare Resilienza nei processi
attraverso la Trasformazione Digitale

G.T. Capitale Umano e Formazione
Coordinato da Laura Deitinger

Semplificare per Innovare

Cogliere i vantaggi del Paradigma LEAN a servizio della Resilienza

Le competenze in ambito di processo permettono di proiettarsi sul mercato con slancio e fantasia per cogliere le opportunità dei nuovi mercati. Supportare gli stakeholder per la semplificazione, digitalizzazione, automazione e gestione dei processi core: la vera innovazione.

La filiera della conoscenza parte dai contenuti e si completa in un flusso circolare che permette di governare processi e di avere a disposizione informazioni, dati, contenuti digitali per una Knowledge Governance.

La circolarità del flusso informativo rappresenta il capitale di conoscenza delle imprese: semplificare e ottimizzare i processi, valorizzando tale capitale rappresenta oggi il passaggio innovativo necessario per cogliere le sfide del mercato digitale.

L'esperienza maturata nei diversi settori di mercato e le competenze interdisciplinari permettono di fornire soluzioni ad alto valore aggiunto per la digitalizzazione e la semplificazione dei processi.

L'integrazione delle competenze con le soluzioni tecnologiche genera nuove soluzioni verticali e cross che migliorano ed efficientizzano i processi della catena del valore.

La strategia per lo sviluppo di nuove linee di business e la consulenza nella gestione e riorganizzazione dei processi aziendali forniscono soluzioni di processo in ambito gestionale e organizzativo, in particolare per il coinvolgimento continuo delle persone in chiave di crescita e sostenibilità.

a cura di
Riccardo Masia



La Sostenibilità dei Processi

Coinvolgimento, formazione continua, innovazione delle Competenze

Essere oggi sostenibili significa cogliere le sfide per il raggiungimento di obiettivi a medio e lungo termine e poter incidere nell'economia e nella società che ci circonda nel rispetto dei principi etici. Oggi più che mai è un driver di business in chiave di coinvolgimento e collaborazione degli stakeholder.

Le competenze e le soluzioni digitali per la semplificazione dei processi, rappresentano lo strumento ideale per rendere le aziende più sostenibili e resilienti al cambiamento.

La via della Digital Transformation parte dalla organizzazione dei contenuti e si evolve nella gestione e nella condivisione della conoscenza per sviluppare in chiave digitale la semplificazione dei processi.

Il Nuovo Valore: La Knowledge Governance per la Sostenibilità e Resilienza dei Processi. Le aziende, le industrie e le organizzazioni necessitano di Processi snelli e sostenibili in grado di semplificare le complessità e di valorizzare la conoscenza.

a cura di

Riccardo Masia



Ripensare i Processi

Il Design Thinking a servizio della Sostenibilità dei Processi

Avere le competenze, le capacità e gli strumenti per migliorare i processi attraverso la digitalizzazione, rappresenta oggi il vero driver per l'innovazione a valore. Le diverse Industry e Mercati sono tutti caratterizzati da processi complessi e dal loro funzionamento spesso non lineare e non snello. Le soluzioni software oggi presenti sul mercato non garantiscono una reale ottimizzazione se non accompagnate dalla competenza e dalle capacità di analizzare, migliorare, gestire e realizzare in chiave digitale l'innovazione di processo.

Il valore, riconosciuto dagli Stakeholder, non risiede nella tecnologia ma nelle capacità di saperle interpretare e integrare per rendere i processi snelli.

Attraverso il Design Thinking possiamo re-immaginare nuovi processi, riadattando velocemente un contesto dato verso i nuovi paradigmi della trasformazione digitale con una fortissima attenzione agli stakeholder interni ed esterni, diretti ed indiretti.

I Design Thinking è prima di tutto un approccio Human Centered, che mette l'utente al centro del processo di ideazione di una soluzione. Attraverso il Design Thinking è possibile coniugare pensiero analitico e intuitivo per rendere il processo decisionale più veloce e più efficace.

Una delle prerogative di questa metodologia è quella di porre al centro la persona con i suoi desideri non solo funzionali, ma anche emotivi e sociali, spesso i veri ostacoli nelle fasi di trasformazione organizzativa.

Essere pervasivi sui processi, cogliere e valorizzare la resilienza delle risorse interne richiede uno sforzo importante di modellizzazione delle problematiche verso una trasformazione digitale.

a cura di
Riccardo Masia





Digital Resilience

Il valore aggiunto delle Soluzioni Digitali risiede nella capacità di semplificazione dei processi attraverso i principi della LEAN.

Pensare LEAN, agire LEAN, la Soluzione per Innovare a Valore.

La “semplicità” al servizio della “complessità”

La via della Digital Transformation parte dalla organizzazione e i contenuti e si evolve nella gestione e nella condivisione con le persone per sviluppare in chiave digitale la semplificazione dei processi.

a cura di
Riccardo Masia

Il Processo a Valore

Semplificare per Valorizzare i Processi strategici attraverso il Digitale

Saper rispondere alle diverse esigenze per migliorare e ottimizzare i processi su tutta la catena del valore, implica conoscere profondamente i processi e le potenzialità di miglioramento possibili attraverso paradigmi della Sostenibilità e della Resilienza in chiave digitale.

L'idea di Semplificazione di processo e di coinvolgimento delle risorse è una buona idea se genera Resilienza al Cambiamento!

La **Digital Experience** passa attraverso le soluzioni di processo che si realizzano grazie ad un approccio rivolto alla individuazione di sprechi e implementazione della semplificazione

Critical Process

Assessment

Canvas

Lean & SWOT

Improvement

Engagement

Prototipe

Technology

a cura di
Riccardo Masia

Content Value 4 Human Resources

La Digitalizzazione dei Processi lungo la Catena del Valore aziendale permette di portare innovazione dove serve attraverso soluzioni di Gestione e Valorizzazione dei Contenuti.

L'integrazione dei sistemi e servizi tecnologici nei modelli organizzativi sono oggi la nuova chiave per la competitività delle imprese nei mercati globali.

Supportare le imprese con soluzioni di Content/Document & Process Management capaci di semplificare ed efficientare ogni processo aziendale attraverso il paradigma della Catena del Valore Digitale, rappresenta oggi l'innovazione necessaria per cogliere le sfide del mercato.

La Digitalizzazione dei Contenuti e dei Processi nell'area delle Risorse Umane come strumento di Business Intelligence a servizio della valorizzazione dei dati e dei documenti per la Nuova Normalità della Governance HR.

a cura di
Alessandro Sciolari **Riccardo Masia**

Content & Document

In

Document Management

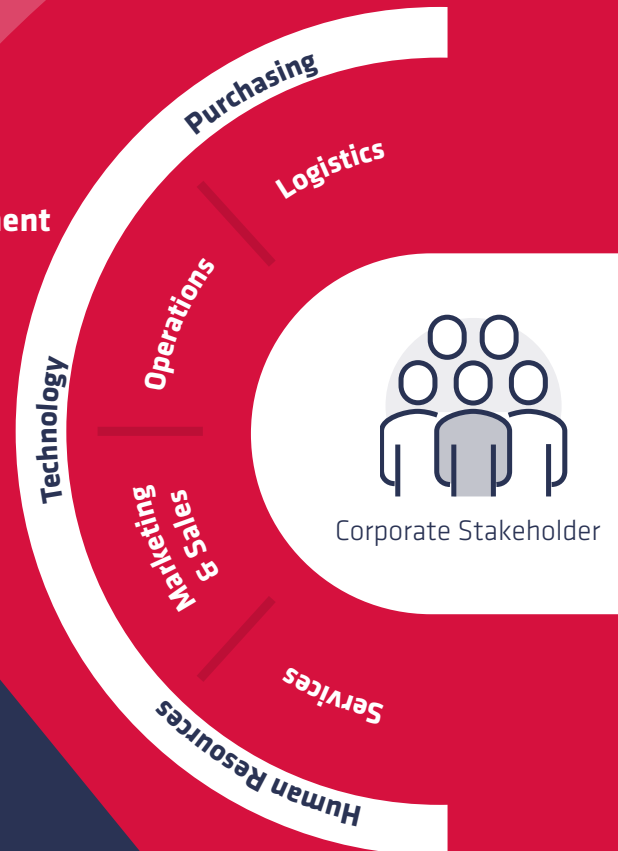
Archiviazione e Gestione Documentale
Conservazione Sostitutiva a Norma
HR Document Management
Amministrazione, Finanza e Controllo

Business Process Management

Gestione Digitale dei Processi
WorkFlow Management
Firma e Fatturazione Elettronica
Logistica
Amministrazione, Finanza e Controllo
HR Fascicolo Digitale
Approvazione Processi

Content Management

Web Content Management
Gestione dei Contenuti
Conformità
Qualità
Data & BI
Approvazione Processi da remoto
Coinvolgimento Stakeholder
Portale Fornitori/Clienti



Data & Digital Folder

Out

Human Capital Digital Asset

Il Capitale Umano come driver per la crescita Sostenibile

Presupposto indispensabile affinché il Capitale Umano possa essere considerato un "Asset" è che risponda agli stessi criteri a cui rispondono le altre voci dell'attivo patrimoniale. Deve pertanto essere valorizzato con criteri oggettivi e misurabili.

Grazie alla sinergia tra competenze e Digital Transformation si riesce a generare un Knowledge a Valore che dispone di criteri oggettivi e misurabili nelle decisioni sugli investimenti necessari allo sviluppo del Capitale Umano.

Le Tecnologie Digitali e le Piattaforme di Knowledge permettono il cambio di paradigma anche per il Capitale Umano.

Valorizzare il Talento: Miglioramento delle performance per gli utenti beneficiari del training e per chi programma e gestisce le attività di HR. La valorizzazione del talento viene interpretata grazie all'acquisizione dei dati in un'ottica di corretta allocazione degli investimenti.

Efficientamento dei Processi: Miglioramento dei processi grazie all'approccio Lean Thinking, riorganizzazione capillare delle attività di formazione per una corretta gestione dei processi e una riduzione degli sprechi ad essa associati.

Miglioramento continuo: Change Management attraverso la valorizzazione delle performance per consentire alle aziende di essere sempre in linea con le necessità formative e di knowledge compatibilmente i risultati attesi degli investimenti effettuati.

Condivisione delle Informazioni: Ottimizzazione della condivisione di contenuti per una gestione corretta e predittiva delle necessità formative attraverso la conoscenza delle skills acquisite dai singoli dipendenti.

Posizionamento Strategico di Sostenibilità: Grazie agli strumenti digitali e alla valorizzazione del capitale umano come Asset patrimoniale tangibile e misurabile, le imprese sono in grado di comunicare il proprio grado di sostenibilità sociale, andando a valorizzare la propria reputazione, posizionamento e brand awareness.

a cura di
Alessandro Sciolari

Digital Performance HR

Misurare, quantificare e valorizzare il Capitale Umano

Cambiare il paradigma con il quale sono generalmente valutate e decise le iniziative di sviluppo del Capitale Umano, spesso attraverso criteri soggettivi legati al gradimento del personale coinvolto nei diversi processi di sviluppo. Il nuovo paradigma al contrario è focalizzato sui comportamenti dei destinatari dell'impresa rilevati con parametri oggettivi e misurabili, e correlati con le iniziative operative del personale dell'impresa coinvolto nei processi di sviluppo organizzativo e/o formativo della stessa.

La metodologia di Assoknowledge del Q.F.D.H.C. mette in correlazione le singole iniziative di sviluppo del Capitale Umano di un'impresa con identificati e circoscritti

comportamenti dei destinatari della "Value Proposition" della stessa, che sono infatti gli unici stakeholder che stabiliscono con i loro comportamenti se quest'ultima ha generato valore con la propria proposta.

Il Digital paradigma permette di abilitare la metodologia verso la semplificazione dei processi e la conseguente ottimizzazione dei risultati attesi. La innovativa metodologia consente all'impresa di valorizzare gli investimenti sul Capitale Umano sulla base degli effetti che generano anziché sul costo materiale che la stessa sostiene per realizzarli.

a cura di
Alessandro Sciolari

